

## Entwicklung zielgerichteter Kommunikationsstrategien in der sozialen Projektarbeit für die Nutzung in den Sozialen Medien

### IDEE

Digitale Medien gewinnen immer mehr an Bedeutung bei der Durchführung von sozialer Projektarbeit. Für die Umsetzung von Projekten, die sich an die Öffentlichkeit richten, können Soziale Medien wie z. B. Blogs, Soziale Netzwerke, Foren, Foto- und Video-Sharing Portale erfolgreich eingesetzt werden. Diese Plattformen bieten zielgruppenorientierte Nutzung und sind verhältnismäßig kostengünstig. Die Idee dieser Masterarbeit ist es, spezifische Kommunikationsstrategien zu entwickeln, die die Ziele der sozialen Projektarbeit unterstützen.

### ZIEL

Das Ziel der Entwicklung von Kommunikationsstrategien ist es, mit den erarbeiteten Methoden erwünschte Zielgruppen zu erreichen. Der Einsatz von professionellem Projektmanagement soll dazu dienen, die Ergebnisse von sozialer Projektarbeit in entsprechend hoher Qualität an die Öffentlichkeit zu bringen.

### UMSETZUNG

Bei der Bearbeitung des Themas möchte ich diverse Fragestellungen betrachten, wie z. B.:

- Gibt es spezifische Merkmale die soziale Projektarbeit kennzeichnen?
- Wie werden messbare Ziele definiert?
- Welche Rolle spielen Stakeholder und Zielgruppen?

Die spezifischen Merkmale und Anforderungen der Branche werden bei der Umsetzung der Idee durch Umfragen und Interviews mit interessierten Partnern erhoben, analysiert, ausgewertet und mit üblichen Standards des Projektmanagements überprüft. Dabei sollen bestimmte Muster erkannt werden, die bei der Entwicklung von Kommunikationsstrategien Anwendung finden.

Für die Umsetzung meiner Masterarbeit suche ich einerseits interessierte Partner, die mich bei der Erhebung von Daten (z.B. Interviewteilnahme) unterstützen; andererseits einen Partner, der konkret ein passendes Projektvorhaben umsetzen möchte, um die gewonnenen Einschätzungen praktisch zu überprüfen. Ich würde mich sehr über Ihre Rückmeldungen innerhalb der nächsten zwei Wochen freuen.

Geplanter Start der Bearbeitung ist der 01.10.2015; bisher geplantes Ende, der 28.03.2016.

Über mich:

Adriana Dyndor  
Masterstudentin  
Druck- und Medientechnik  
Beuth Hochschule für Technik Berlin

Kontakt: [adriana.dyndor@gmail.com](mailto:adriana.dyndor@gmail.com)

Bachelor Online-Medien-Management  
Hochschule der Medien Stuttgart

Bachelorarbeit zum Thema  
„Marktanalyse von Social Media Monitoring Tools  
im Hinblick auf die Verwendung als integrierter  
Bestandteil in den Kommunikationsprozessen von  
Unternehmen“